

Print-Mediadaten 2027

Tarif Nr. 52 ab 1.1.2027 / Version 1.0

Hausärztliche Praxis

Das Magazin des Hausärztinnen- und
Hausärzteverbandes e.V.



Hausärztliche Praxis

Das Magazin des Hausärztinnen- und Hausärzteverbandes 03 | 20.02.2026



Menopause
Von Hitzewallungen
bis Herzbeschwerden

Versorgungswerk
Tipps gegen ein
böses Erwachen

4 CME-Punkte
Psychopharmaka
in der Geriatrie

Zielgruppe	Niedergelassene Allgemeinmediziner:innen, Hausärzt:innen, hausärztlich tätige Internist:innen und angestellte Ärzte.	Geschäftsführung	Johanna Dielmann-von Berg Telefon: 089 / 20 70 42-165 E-Mail: dielmann-vonberg@medizinundmedien.eu
Herausgeber	Hausärztinnen- und Hausärzteverband e.V.	Verkauf	mm medizin + medien Verlag GmbH Edmund-Rumpler-Straße 2 51149 Köln
Charakteristik	Für das Magazin Hausärztliche Praxis lautet das Motto: Nutzen, Nähe, News. Als offizielles Organ des Hausärztinnen- und Hausärzteverbandes mit seinen rund 27.000 Mitgliedern ist es dessen Stimme und Sprachrohr. In Hausärztliche Praxis finden alle im Praxisteam, was sie für ihren Berufsalltag brauchen: anwendbares unternehmerisches Praxiswissen, relevante Hausarztmedizin und aktuelle Berufspolitik. Hausärztinnen und Hausärzte schätzen besonders die Services zur Praxisführung und Behandlung wie Spickzettel, Checklisten, CME oder Patienteninformationen – diese Praxishilfen gibt es nur bei uns!	Verkaufsleitung	Gregor Henn Telefon: +49 151 535 180 09 E-Mail: henn@medizinundmedien.eu
Erscheinungsweise	20 Ausgaben pro Jahr (s. Terminplan)	Anzeigenleitung	Barbara Kanters Telefon: 022 03 / 57 56-2100 E-Mail: kanters@medizinundmedien.eu
Mediauntersuchung	LA-MED API-Studie	Disposition	Angelika Vollmar Telefon: 022 03 / 57 56-2103 E-Mail: vollmar@medizinundmedien.eu
Zahlungsbedingung	Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum, netto	Satzspiegel	178 mm breit x 226 mm hoch
Bankverbindung	Deutsche Apotheker- und Ärztebank Köln IBAN: DE77 3006 0601 0002 4717 87 BIC: DAAEDEDXXX	Zeitschriftenformat	210 mm breit x 280 mm hoch
Druckauflagen	Berechnungsgrundlage 53.000 Exemplare Nach IVW 2/2026 Druckauflage: 52.775 Verkaufte Auflage: 27.628 Verbreitete Auflage: 52.522	Druck-/Bindeverfahren, Druckunterlagen	Offsetdruck, Klebebindung, digitale Datenübertragung per ISDN, E-Mail oder CD. Andruck/Proof erwünscht. Bitte beachten Sie unbedingt unsere „Richtlinien zur Anlieferung digitaler Anzeigendaten“.
Verlagssitz/Redaktion	mm medizin + medien Verlag GmbH Konrad-Zuse-Platz 8, 81829 München Internet: www.hausaertlichepraxis.digital	Lieferanschrift Druckerei	Versandanschrift für Ein- und Durchhefter, Beilagen sowie aufgeklebte Werbemittel: westermann druck GmbH Georg-Westermann-Allee 66, Tor 1 / Frau Bettina Müller 38104 Braunschweig
		Liefervermerk	Für „ Hausärztliche Praxis Ausgabe ... /2027“ Lieferung frei Haus



Format (inkl. Farbe, 4c)		Breite x Höhe (mm)	Anschnitt- formate (zzgl. je 3 mm)	Preis	Format (inkl. Farbe, 4c)		Breite x Höhe (mm)	Anschnitt- formate (zzgl. je 3 mm)	Preis
	1/1 Seite	178 x 226	210 x 280	€ 8.240,-		1/2 Seite hoch	89 x 226	102 x 280	€ 5.160,-
						quer	178 x 113	210 x 135	
	1 1/3 Seite	178 x 226 60 x 226	210 x 280 72 x 280	€ 10.610,-		1/3 Seite hoch	60 x 226	72 x 280	€ 3.515,-
						quer	178 x 75	210 x 95	
	2/1 Seite	je Seite	210 x 280 (getrennt anliefern)	€ 14.930,-		1/4 Seite hoch	89 x 113		€ 2.770,-
						quer	178 x 56		

Vorzugsplatzierungen

2. Umschlagseite, 4-farbig	€ 9.300,-
4. Umschlagseite, 4-farbig	€ 9.425,-
Seiten neben Inhaltsverzeichnis (Seite 2/Seite 4)	€ 9.300,-
Sonderplatzierung Top Rubrik „kurz & knapp“	€ 8.860,-
Sonderplatzierung „neben Abrechnung“	€ 8.860,-
Inhaltsteaser (86 mm breit, 60 mm hoch)	€ 4.500,-

Fest zugesagte Platzierung mit 10 % Platzzuschlag.

Kleinanzeigen mm-Preis je Spalte € 6,50

Rabatte bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres:

Mengenstaffel		Malstaffel	
3 Seiten	5 %	3 Anzeigen	3 %
6 Seiten	10 %	6 Anzeigen	6 %
12 Seiten	15 %	12 Anzeigen	12 %
15 Seiten	20 %	20 Anzeigen	15 %

Einhefter

zweiseitig, 216 mm x 300 mm	€ 9.120,-
(inkl. je 10 mm Kopf- und Fußbeschnitt, 3 mm Frästrand)	
vierseitig, 432 mm x 300 mm	€ 18.240,-
(inkl. je 10 mm Kopf- und Fußbeschnitt, 3 mm Frästrand)	
Anlieferung unbeschnitten, Einhefter plano, Durchhefter getrennt	

Beilagen

Vollbeilage	€ 11.525,-
Teilbeilagen pro Tsd. € 306,00, ab 10.000 Exemplare möglich	
Format maximal 200 mm x 270 mm, Gewicht bis 25 Gramm	

Sonderwerbformen

halbe Titelklappe	€ 18.230,-
Advertorial-Anzeige	€ 9.960,-

Weitere Sonderwerbformen wie Banderole, Lesezeichen, aufgeklebte Werbemittel wie Postkarte o. ä., Oversize-Beilage und vieles mehr sind in Hausärztliche Praxis möglich. Angebote erhalten Sie auf Anfrage.

Ein- und Durchhefter, Beilagen sowie sämtliche Sonderwerbformen werden nicht rabattiert.

Alle hier aufgeführten Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

Heft-Nr. / Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schlussstermin	Druckunterlagen-schlussstermin	Anlieferung EH/DH	Berücksichtigte Themen/Indikationen
01	20.01.2027	16.12.2026	30.12.2026	06.01.2027	Allgemeinmedizin, Demenz, Impfen, Ernährung, Urologie
02	05.02.2027	05.01.2027	13.01.2027	19.01.2027	Hypertonie, Atemwege (Bronchitis), Lebererkrankungen, Diabetes, Gynäkologie
03	20.02.2027	20.01.2027	28.01.2027	03.02.2027	HNO, Adipositas, Multimedikation, Pädiatrie, Schlafmedizin, Endokrinologie, Diabetes
04	05.03.2027	02.02.2027	10.02.2027	16.02.2027	Impfen, Diabetes, Schlaganfall, Psych. Erkrankungen, Kardiologie, Neurologie
05	20.03.2027	17.02.2027	25.02.2027	03.03.2027	Gynäkologie, Allergien (Ernährung), Dermatologie, Harnwegsinfekte, Kardiologie, Psychiatrie/Neurologie
06	05.04.2027	02.03.2027	10.03.2027	16.03.2027	Geriatric/Demenz, Diabetes, Schmerz, Thrombose, Atemwege, Wundbehandlung
07	20.04.2027	17.03.2027	25.03.2027	01.04.2027	Impfen, Migräne, Notfallmedizin (Kinder), Kardiologie, Multimedikation, Gynäkologie
08	05.05.2027	02.04.2027	12.04.2027	16.04.2027	Atemwegserkrankungen, Osteoporose, Adipositas, Impfen, Schlafmedizin, Schmerz
mit Sonderbeilage IT KOMPAKT (HIT-Kongress)		max. 10.03.2027	02.04.2027	KEINE	u. a. Themen vom HIT-Kongress 2027 (Veranstaltung IHF: Praxissoftware, KI, Digitalisierung, PVS Praxisverwaltungssysteme, Telefonassistenz, u. a. m.
09	20.05.2027	19.04.2027	27.04.2027	03.05.2027	Dermatologie/Psoriasis, Onkologie/Schmerz, Sucht/Rauchen, Kardiologie
10	05.06.2027	04.05.2027	13.05.2027	19.05.2027	Impfen, Schwindel, Nierenerkrankung, Schmerz/Arthrose, Kardiologie, Diabetes
11	20.06.2027	19.05.2027	26.05.2027	02.06.2027	Diabetes, Depression, HIV/Aids, Gefäßmedizin (pAVK), Atemwegserkrankungen
mit Sonderbeilage IMPFEN KOMPAKT		19.04.2027	18.05.2027	KEINE	RSV, Herpes Zoster, Influenza, Pneumokokken, FSME, Hepatitis, HPV, Affenpocken, (inkl. aktuelle Stiko-Empfehlungen) u. a. m.
12	15.07.2027	14.06.2027	22.06.2027	28.06.2027	FSME, chronischer Schmerz, Diabetes, Herzinsuffizienz
13	15.08.2027	14.07.2027	22.07.2027	28.07.2027	Cannabis, Rehabilitation, Atemwegserkrankungen, Rheuma
14	05.09.2027	04.08.2027	12.08.2027	18.08.2027	Schlaganfall, Gastroenterologie/Reizdarm, Diabetes
15	20.09.2027	18.08.2027	26.08.2027	01.09.2027	Wundbehandlung, Adipositas, Kardiologie, Aids/HIV
16	05.10.2027	02.09.2027	10.09.2027	16.09.2027	Mykosen, Onkologie, Schmerz/Cannabis, Atemwegserkrankungen
mit Sonderbeilage DIABETES & ADIPOSITAS KOMPAKT		05.08.2027	02.09.2027	KEINE	Diabetes mellitus Typ 1 und Typ 2, Adipositas/Ernährung, Blutglucosemessung (CGM), Diabetes in der Schwangerschaft, (inkl. Inhalte vom DDG-Kongress) u. a. m.
17	20.10.2027	17.09.2027	27.09.2027	01.10.2027	Morbus Parkinson, Chronischer Schmerz, Suchtmedizin
18	05.11.2027	04.10.2027	12.10.2027	18.10.2027	Palliativmedizin, Gastroenterologie, Impfen/Infektiologie, Kardiologie
19	20.11.2027	19.10.2027	28.10.2027	03.11.2027	Migräne/Kopfschmerzen, Kardiologie, Rheumatologie
20	15.12.2027	12.11.2027	22.11.2027	26.11.2027	Diabetes, Atemwege, Demenz, Schmerz, Multimorbidität

Hinweis: Schiebungen/Änderungen (Themen) sind in Einzelfällen möglich. Bei ausschließlich themenbezogenen Buchungen bitten wir um Rücksprache mit dem Verlag. Ihr Wunschthema fehlt? Sprechen Sie uns an!

Realisieren Sie mit uns Ihre redaktionelle Sonderpublikation

Als heftintegrierte Redaktion oder als Beilage:

Report 1-seitig	€ 11.800,-
Report 2-seitig	€ 19.550,-
Infobox (ca. 2/3-Seite, 3mal)	€ 18.030,-
Beilage 4-seitig	€ 29.280,-

Weitere Formate auf Anfrage. Die Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer. Bei Beauftragung über eine Agentur gewähren wir 10% Mittlervergütung.

Wir haben viele weitere Formate, (z.B. Kombination von Allgemeinärzten und Fachärzten) entwickelt. Sprechen Sie uns an und wir erstellen nach Ihren individuellen Wünschen ein detailliertes Preisangebot.

Nutzen Sie wertvolle Inhalte und ein attraktives Layout auch als Sonderdruck/Online-Verlängerung

Sonderdrucke aktueller Beiträge aus **Hausärztliche Praxis**, ergänzt durch Studien, Kasuistiken und Anzeige zu Ihrem Produkt. Die Veröffentlichung Ihrer Sonderproduktion auf www.hausaerztlichepraxis.digital ist möglich. Preise auf Anfrage.

Patientenansprache

Nutzen Sie unser beliebtes Format: **Arzt-/Patienten-Information** (583.000 Exemplare), transportiert als Oversize-Beilage mit **Hausärztliche Praxis**, auch für Ihre Patientenansprache. Preis/Flyer auf Anfrage.

Kontakt Corporate Publishing und Reprints:

Gregor Henn
E-Mail: henn@medizinundmedien.eu

Barbara Kanter
E-Mail: kanter@medizinundmedien.eu



Richtlinien zur Anlieferung digitaler Anzeigendaten

Sehr geehrte Kundin, sehr geehrter Kunde,
wir möchten, dass alle Anzeigen in optimaler Qualität erscheinen. Dazu benötigen wir Ihre Hilfe. Sie übermitteln Ihre Anzeige per Datenträger oder online. Dadurch werden kostenpflichtige Nachbearbeitungen und Fehlbelichtungen weitestgehend vermieden und die Anzeige kommt im Heft richtig zur Geltung. Bitte beachten Sie dazu die Informationen auf diesem Blatt.

Datenformate

Bitte liefern Sie eine unseparierte Datei im Format PDF, EPS oder TIFF.
Die Datei muss druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten. Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300dpi, Strichbilder mindestens 600dpi. Wir empfehlen speziell die Anwendung der internationalen Norm PDF/X-3 zur Datenerzeugung. Infos unter www.pdfx3.org.
Offene Dateien (z. B. QuarkXPress, InDesign) sind zu vermeiden.

Datenübermittlung

Per E-Mail: anzeigen@fronz-daten-service.de
Hier erhalten Sie Support bei der Datenerstellung, Hilfe bei der PDF-Umsetzung sowie die Möglichkeit, Daten direkt zu übermitteln.
PDF-Daten werden automatisch online geprüft. Eventuelle Fehler werden sofort in Ihrer zu übermittelnden Datei angezeigt. Auf Wunsch können Sie diese Fehler automatisch korrigieren lassen.

Farbraum

Alle Druckobjekte werden im standardisierten Offsetdruck auf Rollen- oder Bogenmaschinen hergestellt. Gedruckt wird mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz (CMYK).
Profilname: Fogra 39, ISO coated V2 (ECI)

Papierqualität

Umschlag: 200 g/qm Bilderdruck, holzfrei, glänzend
Inhalt: 60 g/qm Bilderdruck, recycling matt

Prüfdruck (Proof)

Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeiten den FOGRA / UGRA Medienkeil in der aktuellen Version enthalten.
Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
Dieser ist zu beziehen bei www.fogra.org.

Hinweis: Trotz standardisierten Drucks kann es gegenüber dem Kundenproof zu geringen Farbabweichungen kommen, die sich innerhalb der vorgegebenen Toleranzen bewegen.

Lieferung

Für digitale Anzeigen ist der Druckunterlagenschlusstermin verbindlich.

Bezeichnung Daten

Bitte geben Sie immer Kunde/Produkt und die gebuchte Ausgabe an, damit wir die Daten korrekt zuordnen können.

Ihr Ansprechpartner und Lieferadresse für Datenträger

Fronz-Daten-Service, Frau Anja Ingenillem
Marktweg 42, 47608 Geldern,
Tel: 0 28 31 / 9 76 39-22, Fax/Tel: 0 28 31 / 9 76 39-25,
E-Mail: anzeigen@fronz-daten-service.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Diese Geschäftsbedingungen, die schriftliche Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Anzeigen-, Einhefter-, Durchhefter- und Beilagen-Auftrag maßgebend. Der erteilte Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich. Die Auftragsbestätigung erfolgt unter Vorbehalt der inhaltlichen Prüfung durch die Redaktion. Geprüft wird sowohl das angebotene Produkt als auch die Produktdarstellung. Wird das Produkt oder die Darstellung in der Anzeige von der Redaktion abgelehnt, so erlangt die Auftragsbestätigung keine Rechtsverbindlichkeit.

2. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen-, Einhefter-, Durchhefter- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Abschlussjahres erscheinenden Anzeigen gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Storniert der Auftraggeber Anzeigen und verringert sich dadurch das Auftragsvolumen, so kann der Verlag eine Rabattrückbelastung vornehmen.

4. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen. Der Auftraggeber ist bei

teilweise fehlerhaftem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung nur dann berechtigt, wenn durch die Mängel der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde.

5. Rücktrittsrecht für Aufträge auf allen Vorzugsplätzen bis max. 8 Wochen vor Disposchlusstermin; alle anderen Aufträge max. bis zum Anzeigenschlusstermin lt. Mediadaten. Danach erheben wir Stornogebühren bis zu 100 Prozent.

6. Aufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.

7. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich (siehe „Richtlinien zur Anlieferung digitaler Anzeigendaten“). Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

8. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im Einzelnen eine andere Zahlungsfrist vereinbart ist. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 9 v. H. über dem jeweils gültigen Basissatz der Europäischen Zentralbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Insolvenz und Vergleich entfällt jeglicher Nachlass.

9. Der Verlag liefert die Rechnung sowie einen Beleg in elektronischer Form.

10. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.

11. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste genannte durchschnittliche Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie 20 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag den Auftraggeber von der Auflagenminderung so rechtzeitig informiert hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

12. Für Schäden aus höherer Gewalt, Streik oder anderen Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, haftet dieser nicht. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.

13. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist München.