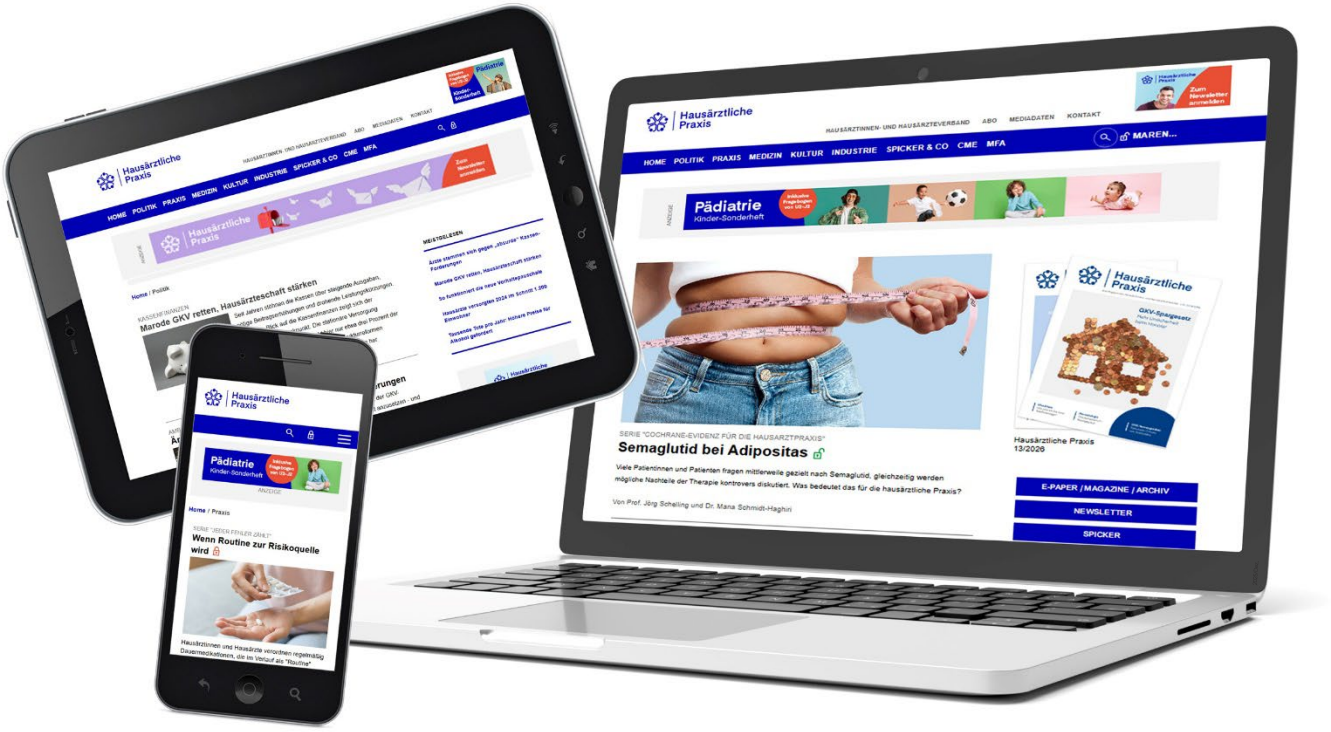
ONLINE-MEDIADATEN 2027

www.hausaerztlichepraxis.digital

Tarif Nr. 10 | Version 1.0, gültig ab 01.01.2027

mm medizin + medien Verlag GmbH



hausaerztlichepraxis.digital

Das Info- und Service-Portal für Hausärztinnen und Hausärzte informiert tagesaktuell rund um Politik, Praxismanagement und Medizin. Zentraler inhaltlicher Baustein sind zusätzlich die Beiträge der Zeitschrift **Hausärztliche Praxis**. Einen großen Mehrwert für den Praxisalltag bieten die Spicker, Checklisten, Patienteninfos, Formulare/Muster, die in einer separaten Rubrik gebündelt zu finden sind.

29.709
Registrierte Nutzer[1]

93,02%
Registrierte Fachkreise[1]



Newsletter für Hausärztinnen und Hausärzte

Unser Newsletter erscheint üblicherweise zweimal pro Woche – nicht an festen Tagen. Aussendungen erfolgen in der Regel nach relevanten Nachrichten in Politik und Medizin.

12.509
Abonnenten[2]

86,10%
Ø Öffnungsrate[3]

0,34-1,45%
CTR%[4]

Unsere Newsletter sichern Ihrer Kampagne eine **hohe Aufmerksamkeit in der Zielgruppe API.** Sie generieren regelmäßig **hohe Öffnungsraten.**



[1]Stand 07.2026, [2]Stand 07.2026, [3]Stand 04.2026, [4]Range April-Juni 2026 (min.-max.)

ONLINE-MEDIADATEN 2027

www.hausaerztlichepraxis.digital

NEWSLETTER

STANDARD-NEWSLETTER

Native Ad
Bild 250 x 150 px (quer),
Headline max. 30 Zeichen,
Text max. 220 Zeichen inkl. CTA
(alles inkl. Leerzeichen)

Medium Rectangle
300 x 250 px, max. 40 kByte

EXKLUSIV-NEWSLETTER

Native Ad
Bild 250 x 150 px (quer),
Headline max. 30 Zeichen,
Text max. 220 Zeichen inkl. CTA
(alles inkl. Leerzeichen)

Medium Rectangle
300 x 250 px, max. 40 kByte

NEU!

KONGRESS-NEWSLETTER

Native Ad
Bild 250 x 150 px (quer),
Headline max. 30 Zeichen,
Text max. 220 Zeichen inkl. CTA
(alles inkl. Leerzeichen)

Medium Rectangle
300 x 250 px, max. 40 kByte

STANDARD- oder KONGRESS-Newsletter		EXKLUSIV-Newsletter
Platzierungen		
Erste Stelle Inklusive aktuellem Content	**Bestmöglich** Inklusive aktuellem Content	**Nur ein Kunde (max. 3 Plätze)** **Inklusive neutrale redaktionelle Beiträge, passend zum Themengebiet**
2.500,- €	**2.100,- €**	**10.100,- €**

KONGRESS-NEWSLETTER

TERMINE	KW	TERMINE	KW
HIT IT-Kongress	10	BAM Bundeskongress Allgemeinmedizin	26
DGP Pneumologie	11	DGVS Gastroenterologie	39
DGK Kardiologie	15	Practica Allgemeinmedizin	44
DGIM Innere Medizin	17	DMGK/DGS Schmerz	45
DDG Diabetes	20	DGN Neurologie	49



Alle Preisangaben in Euro (netto) zzgl. gesetzl. MwSt. Techn. Spezifikationen auf S. 10

DISPLAY Ads

RX ab 5.000 Ad Impressions (AI)
Non-RX ab 10.0000 AI möglich.
Laufzeit: mind. 1 Monat
(Start immer zu Beginn des Monats).

	Platzierung			Display Ads TKP/€	
	Homepage	Übersichten	Artikel	Non-RX	RX (nach Login)
IAB Large Leaderboard 970 x 90 px, max. 50 kByte (desktop) 320 x 75 px, max. 40 kByte (mobile) (Native Ad nicht möglich)	●	●	●	180,–	180,–
Vertical Rectangle 200 x 400 px, max. 40 kByte	●	●	●	180,–	180,–
IAB Medium Rectangle 300 x 250 px, max. 40 kByte	●	●	●	180,–	180,–
Display Native Ad als Vertical Rectangle oder Medium Rectangle ***ZUZÜGLICH Aufwandspauschale € 320,00** (nicht AE-fähig).	●	●	●	180,-*	180,-*



HWG §10: Jede Werbefläche kann mit RX- und Non-RX-Werbemitteln bespielt werden. RX-Kampagnen werden ausschließlich nach Login angezeigt (Fachkreise) und nur an registrierte User ausgeliefert, die als Fachkreis identifiziert wurden.

Alle Preisangaben in Euro (netto) zzgl. gesetzl. MwSt. Techn. Spezifikationen auf S. 10

Online-Verlängerung von redaktionellen Sonderberichten

Veröffentlichen Sie Ihre Sonderpublikation aus dem Magazin **Hausärztliche Praxis** auch online auf www.hausaerztlichepraxis.digital.

Ihr Vorteil: Sie erreichen auch die „Digital Natives" unter der Ärzteschaft und sichern sich insgesamt mehr Reichweite für Ihre redaktionelle Arztansprache.

Ihre Sonderpublikation ist **3 Monate online** verfügbar.
+
1 Native Ad im Newsletter
Gesamtpreis 3.900,- Euro



Redaktioneller Sonderbericht und Online-Verlängerung



+ Newsletter Native Ad



+ Slider Startseite



+ Vorschau unter „Branchen Insights"



+ Vorschau Startseite

Alle Preisangaben in Euro (netto) zzgl. gesetzl. MwSt. Techn. Spezifikationen auf S. 10

Online-Advertorial

Ein ONLINE-ADVERTORIAL ist eine redaktionelle Sonderpublikation auf hausaerztlichepraxis.digital in der Rubrik Industrie.

Der Inhalt eines ONLINE-ADVERTORIAL wird von Ihnen geliefert, es kann z.B. ein Beitrag von einer Veranstaltung sein.

Weitere crossmediale Leistungen:

- Teaser-Banner auf allen Seiten (ROS) mit Verlinkung auf das ONLINE-ADVERTORIAL
- Artikelvorschau im ‚Brachen Insights'-Slider auf der Startseite
- 1-mal Belegung im Newsletter (Native Ad)
- 1 Print-Anzeige (mit QR-Code) auf der Seite Inhalt im Magazin Hausärztliche Praxis
- 1 PR-Meldung (ca. 1/3 Seite) mit QR-Code im Magazin Hausärztliche Praxis unter der Rubrik Branchen Insights

Ihr Content ist **3 Monate** verfügbar. Zusätzlich wird das Advertorial auf der Startseite im Slider und als Artikelvorschau, sowie auf der Branchen Insights-Übersichtsseite angeteasert.

+

1 Native Ad im Newsletter

Gesamtpreis 10.980,- Euro

***Weitere Details zum Format finden Sie in einem separaten Flyer – bitte hier anfordern**



Schnell umsetzbare Sonderpublikation



+ Newsletter Native Ad



+ Slider Startseite



+ Vorschau unter „Branchen Insights"



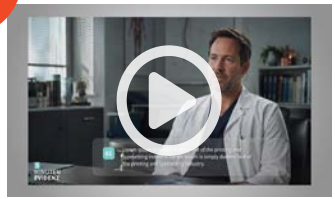
+ Vorschau Startseite

Alle Preisangaben in Euro (netto) zzgl. gesetzl. MwSt.
Techn. Spezifikationen auf S. 10

ONLINE-MEDIADATEN 2027

www.hausaerztlichepraxis.digital

NEU!



Ihr Content (Video + Online-Advertorial) ist **3 Monate** verfügbar
Gesamtpreis 19.800,- Euro*

***Weitere Details zum Format finden Sie in einem separaten Flyer – bitte hier anfordern**

5 MINUTEN EVIDENZ

Video-Podcast zur Wissensvermittlung, der aktuelle wissenschaftliche Erkenntnisse zu einem bestimmten Thema kompakt in fünf Minuten erklärt.

Expertenvideo 5-Minuten-Evidenz + Online-Advertorial

Weitere crossmediale Leistungen:

- 1-mal Belegung im Newsletter (Native Ad)
- 1 Print-Anzeige (mit QR-Code) auf der Seite Inhalt in Hausärztliche Praxis
- 1 PR-Meldung (ca. 1/3 Seite) mit QR-Code im Magazin Hausärztliche Praxis unter der Rubrik Branchen Insights
- Teaser-Banner auf allen Seiten (ROS) mit Verlinkung auf das Online-Advertorial inklusive „5-Minuten-Evidenz-Video“
- Artikelvorschau im Branchen Insights-Slider auf der Startseite



Alle Preisangaben in Euro (netto) zzgl. gesetzl. MwSt.
Techn. Spezifikationen auf S. 10

InfoPoint MED

Roundtable Experten-Talk

Ihr Content ist **6 Monate** verfügbar.
Gesamtpreis 68.400,- Euro
(nicht AE-fähig)

***Weitere Details zum Format finden Sie in einem separaten Flyer – bitte hier anfordern**



Inklusive Videoproduktion und Postproduktion

Zentraler Leistungs-Baustein für den InfoPointMED ist ein moderierter Experten-Talk zu einer Indikation bzw. einem Produkt. Das Expertengespräch beleuchtet unterschiedliche Fragestellungen und Empfehlungen, aus dem sich das Roundtable-Video (etwa 2-15 Minuten) ergibt. Aus dem Gesamtvideo können ca. 6 Teil-Videos erstellt werden.

Angereichert wird der InfoPointMED mit einem neutralen Beitrag aus **Hausärztliche Praxis** bzw. hausaerztlichepraxis.digital, der ausgetauscht werden kann. In der „Kundenbox" können div. verlinkte Informationen beigesteuert werden (z.B. Downloads, Video, Podcast, Studien, Patienteninfos, o. ä.).

Weitere crossmediale Leistungen

- 6-mal Belegung im Newsletter (Native Ad)
- 6 Print-Anzeigen (mit QR-Code) auf der Inhaltsseite im Magazin Hausärztliche Praxis
- 2 PR-Meldungen (ca. 1/3 Seite) mit QR-Code im Magazin Hausärztliche Praxis unter der Rubrik Branchen Insights
- 2-seitiges Exzerpt als Report (mit Key Messages vom Expertentalk) und QR-Code zur InfoPointMED-Landingpage
- Für den Außendienst: 2.000 Abgabekarten (mit QR-Code zur Landingpage) für den Arzt in der Praxis
- Teaser-Banner auf allen Seiten (ROS) mit Verlinkung auf die InfoPointMED-Landingpage
- Landingpage-Artikelvorschau im Branchen Insights-Slider auf der Startseite

NEU!

MEDPulse Live-Umfrage (Laufzeit: 14 Tage)

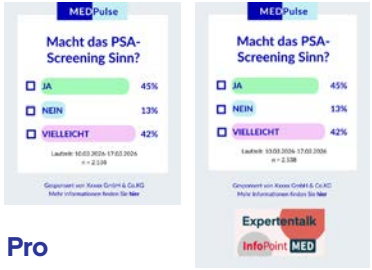


Standard

2.900,- Euro

Umfragethema von Redaktion Hausärztliche Praxis

Werbemöglichkeit:
„Gesponsert von....“
inkl. Verlinkung



Pro

4.800,- Euro

Umfragethema vom Kunden

Werbemöglichkeiten:
„Gesponsert von....“ inkl. Verlinkung

OPTIONAL
Plus Teaseranzeige/Logo (170x90 px) im Umfrage-Widget inkl. Verlinkung
Aufpreis 500,- Euro (netto)

Ein Medium Rectangle im **Newsletter Hausärztliche Praxis** verlinkt auf die Startseite mit der MEDPulse Live-Umfrage



Premium

8.900,- Euro

Umfrage-Thema vom Kunden

Ihre Touchpoints:



Startseite: „Gesponsert von....“
inkl. Verlinkung. Plus Logoplatzierung mit Verlinkung sowie Verlinkung auf die Ergebnisseite.
Ergebnisseite: Das LIVE-Ergebnis ist auf dieser Seite sichtbar. Inkl. Logoplatzierung mit Verlinkung.
Inhalte zum Produkt oder zur Indikation werden vom Kunden gesteuert (Zeichenzahl begrenzt). Die Platzierung einer Kundenbox mit PDF-Download ist möglich.
Ein Medium Rectangle im **Newsletter Hausärztliche Praxis** verlinkt auf die Startseite mit der MEDPulse Live-Umfrage

Hinweis: Andere grafische Umsetzungen sind möglich, bitte fragen Sie uns. Wir freuen uns über eine Nachricht.
Alle Preisangaben in Euro (netto) zzgl. gesetzl. MwSt. Techn. Spezifikationen auf S. 10

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

www.hausaerztlichepraxis.digital

Display*1,2,3

Large Leaderboard	970 x 90 px, max. 50 kByte (desktop) 320 x 75 px, max. 40 kByte (mobile)
Vertical Rectangle	200 x 400 px, max. 40 kByte
Medium Rectangle	300 x 250 px, max. 40 kByte

Display Native Ad

Max. 6 Linkziele für Bild[3], Headline, Fließtext, CTA, Fachinformation und Referenzen

Medium Rectangle
Bild[3] 300 x 125 px Querformat, max. 40 kByte; Headline max. 35 Zeichen, Text max. 115 Zeichen inkl. CTA (alles inkl. Leerzeichen)

Vertical Rectangle
Bild[3] 200 x 200 px Querformat, max. 40 kByte;
Headline max. 35 Zeichen, Text max. 165 Zeichen inkl. CTA (alles inkl. Leerzeichen)

Newsletter

Newsletter Native Ad
Bild[3] 250 x 150 px, max. 40 kByte;
Headline max. 30 Zeichen, Text max. 220 Zeichen inkl. CTA (alles inkl. Leerzeichen)

Newsletter Medium Rectangle[3]
Bild[3] 300 x 250 px, max. 40 kByte (Bild mit einer Verlinkung)

Newsletter Native Ad, weitere Informationen:
Es sind maximal 3 Ziellinks möglich: Headline, Bild[3] und Link (z. B. Click-to-action) am Ende des Textes. Als Ausnahme können Sie zusätzliche Links auf die Fachinformation und Referenzen angeben. Grafische Änderungswünsche, wie Auszeichnungen (z. B. Bold), innerhalb des Textes sind nicht möglich. Vor Kampagnenstart erhalten Sie eine PDF-Ansicht zur Freigabe.

Belege/Reporting

Display: Belege erfolgen ca. 5 Arbeitstage nach Start der Kampagne. Kampagnenstatistik ca. 14 Tage nach Kampagnenende.
Newsletter: Beleg und Reporting ca. 14 Tage nach Versand.

Hinweis: Direktdownloads sind nicht erwünscht (direktes Herunterladen von Dateien über Links).

Zusätzliche Informationen:

Wegen unseres hohen Datenschutzniveaus bitten wir um Verständnis, dass wir keine Adserving- und Tracking-Codes von Anbietern außerhalb der EU (z. B. Google, DoubleClick) akzeptieren.

Um die Werbemittel ohne Verzögerung auszuliefern, verwendet unser Adserver einen Cache. Bitte beachten Sie, dass Änderungen mind. 30 Minuten benötigen, bis sie sichtbar sind. Für die Ausspielung der Java-Script-Banner müssen folgende Parameter beachtet werden: Alle Java-Script-Banner auf hausaerztlichepraxis.digital werden asynchron ausgespielt. Das bedeutet, dass die Java-Script-Banner „lazy" erst nach dem eigentlichen Inhalt geladen und gerendert werden. Dadurch garantieren wir den Nutzern eine möglichst reibungslose Darstellung des Inhalts, da keine Wartezeiten für das Laden der Java-Script-Banner anfallen. Dieses Vorgehen erachten wir als generellen Konsens und verweisen auf die vergleichbare Verfahrens- und Funktionsweise von z. B. Google Ads. Des Weiteren können nicht ordentlich asynchron geladene Java-Script-Banner nur sehr unzuverlässig getracked werden. Das bedeutet, dass wir keine belastbaren Indikatoren für die Click through rates erhalten. Die Nutzung von z. B. document.write in einem asynchronen Kontext ist nicht erlaubt, sofern es nicht innerhalb eines iframes passiert, da es zu erheblichen Problemen auf der Webseite führt. Es ist sehr wichtig diese Vorgaben zu beachten, da wir ansonsten nicht sicherstellen können, dass die Java-Script-Banner richtig dargestellt werden und keine negativen Effekte für das Nutzererlebnis entstehen.

*1. Anlieferung als Java-Script-Banner; müssen zwingend als Async HTTPS Tag angeliefert werden und sind nur für Display Ad-Formate verfügbar. Weitere Hinweise unter „Zusätzliche Informationen".
*2. Anlieferung als HTML5-Banner (ZIP-Paket); diese werden als fixer iFrame ausgespielt und unverändert übernommen. Daher sind keine Größen-, Stil- oder inhaltliche Änderungen möglich.
*3. Anlieferung als GIF, JPEG, PNG

ALLGEMEINE RICHTLINIEN

AE
Agenturen gewähren wir 10 % auf die Schaltkosten (außer anders angegeben).

AGB
sind online unter https://www.hausaerztlichepraxis.digital/agb einsehbar.

Anlieferung
an: online@medizinundmedien.eu

Newsletter Native Ad
Bitte bis spätestens 8 Arbeitstage vor Start der gebuchten KW. Bei verspäteter Materialanlieferung und/oder verspäteter Freigabe der Native Ad können wir den gebuchten Veröffentlichungstermin möglicherweise nicht halten. Wir werden uns bemühen, einen Nachholtermin zu finden. Sofern der Nachholtermin nicht zeitnah innerhalb eines Quartals möglich ist, bleibt der Vergütungsanspruch des Verlages bestehen und die Pflicht zur Erfüllung entfällt. Dem Kunden steht dabei frei, für einen Folgezeitraum eine erneute Beauftragung zu gleichen Konditionen zu vereinbaren.

Display Ad
Bitte bis spätestens 5 Arbeitstage vor Start der gebuchten Kampagne. Bei verspäteter Anlieferung können wir eventuell die gebuchten Als nicht sicher ausspielen, werden aber wie beauftragt abrechnen.

Display Native Ad
Für die Erstellung einer Display Native Ad fällt eine Aufwandspauschale in Höhe von € 320,- (nicht AE-fähig) an. Das Material bitte bis spätestens 8 Arbeitstage vor Start der gebuchten Kampagne schicken. Bei verspäteter Anlieferung können wir eventuell die gebuchten Als nicht sicher ausspielen, werden aber wie beauftragt abrechnen.

Mehrwertsteuer
Alle vorgenannten Preise verstehen sich zuzüglich der jeweils geltenden Mehrwertsteuer.

Platzierungen
Alle Display Ads werden Run of Site (ROS) ausgespielt und teilen sich die verfügbaren Ad Impressions mit anderen parallelen Kampagnen.

Reservierungen
Ihre Reservierung für Newsletter Native Ads oder Display Ads halten wir nach konkreter Absprache ca. 10 Arbeitstage fest. Bei der Reservierung handelt es sich um kein Angebot, sondern lediglich um eine Interessensbekundung. Der Vertrag kommt erst per weiterer Kontaktaufnahme, der schriftlichen Beauftragung zustande. Sofern wir bis zum Ablauf der Reservierungsfrist keine Rückmeldung von Ihnen erhalten, wird der Platz automatisch freigegeben.

Aufwandspauschale
Für fehlerhafte oder falsche Materiallieferungen, nachträglich nochmals geänderte Layouts oder nachträglich eingehende Korrekturen, die nicht vom Verlag verursacht wurden, stellen wir zusätzliche Aufwände pauschal in Rechnung in einer Höhe, die von uns nach billigem Ermessen festgelegt wird und gerichtlich überprüfbar ist. Als grundsätzlich angemessen gilt dabei eine Pauschale in Höhe von € 250,-.

Stornierungen
Wir bitten im Online-Bereich von Stornierungen abzusehen. Je nach Zeitpunkt der Stornierung berechnen wir zw. 50-100 % Gebühr. Die Stornierung des KONGRESS-Newsletters ist bis max. 8 Wochen vor Erscheinen möglich. Danach berechnen wir den vollen Betrag.

Zahlungsbedingungen
Zahlung 30 Tage nach Rechnungserhalt ohne Skontoabzug.

Wünschen Sie Kontakt?



Gregor Henn
Verkaufsleitung
henn@medizinundmedien.eu



Barbara Kanters
Digital Advertising/Verkauf/Abrechnung
kanters@medizinundmedien.eu



Angelika Vollmar
Digital Advertising/Verkauf/Abrechnung
vollmar@medizinundmedien.eu



Ina M. Stüben
Digital Advertising/Implementierung
online@medizinundmedien.eu



Maren P. A. Krapp
Digital Advertising/Techn. Anfragen
online@medizinundmedien.eu

medizin + medien

mm medizin + medien Verlag GmbH

Brienner Straße 56, 80333 München
info@medizinundmedien.eu
www.hausaerztlichepraxis.digital

Geschäftsführung: Johanna Dielmann- von Berg
Firmensitz: München, Amtsgericht München, HRB 245305

FAQ Native Ad im Newsletter

Wann erscheint meine Native Ad?
Unsere Newsletter werden NICHT an festen Tagen verschickt sondern innerhalb der gebuchten Kalenderwoche zwischen Montag und Freitag, je nach relevanten Nachrichten für die Leserinnen und Leser.

Bekomme ich eine Preview zur Freigabe?
Ja, Sie erhalten eine PDF-Vorschau (Ausdruck der HTML-Ansicht) zur Freigabe von uns.

Wann erhalte ich das Reporting?
Die Auswertung der Native Ad senden wir Ihnen in der Regel 8 Arbeitstage nach Newsletter Versand.

Was beinhaltet das Reporting?
Das Reporting beinhaltet: Versandtermin, Newsletter Empfänger (zugestellt), Öffnungen Newsletter (gesamt), Geöffnete zugestellte Nachrichten (gesamt), Durch-schnittliche Öffnungen pro Nachricht, Beleg-URL und, falls vorhanden, eine Job-ID. Inklusive der Kennwerte der Newsletter Native Ad (Impressions, Clicks, CTR %). Den LA-MED-Standard E+9 können wir auf Wunsch umsetzen.

Kann ich stornieren?
Bis max. 4 Wochen vor Start der gebuchten KW (Stichtag = Montag) kostenfrei. Ein Exklusiv-Newsletter kann bis max. 8 Wochen vor Start der gebuchten KW kostenfrei storniert werden. Danach: bei Storno-Eingang bis 3 Wochen vor der gebuchten Erscheinungs-KW 50 %, danach berechnen wir 100 % der Kosten. KONGRESS-Newsletter sind nur bis 8 Wochen vor Erscheinen stornierbar. Danach berechnen wir die Kosten zu 100%.

Kann ich verschieben?
Ist von Kundenseite nach der Buchung eine Verschiebung erforderlich, akzeptieren wir diese bis max. 2 Wochen vor der gebuchten KW (gilt nicht für Themen-Newsletter) und bemühen uns eine nächstmögliche KW anzubieten. Sollte die Newsletter Native Ad bereits abgerechnet worden sein, wird die Rechnung nicht wieder gutgeschrieben. Sofern in den darauffolgenden Wochen/KWs noch Kapazitäten frei sind, bieten wir einen Nachholtermin – ohne bürokratischen Aufwand – an.

Fotos: ©justyle/stock.adobe.com (Laptop); © bloomicon/stock.adobe.com (Tablet, Handy)